

Los flujos comerciales

Rafael López del Paso

Resumen: Esta nota tiene como finalidad mostrar las tendencias actuales del comercio a escala mundial, así como las principales transformaciones experimentadas durante los últimos treinta años.

Palabras clave: Comercial mundial; Mercancías; Economías desarrolladas; Economías en desarrollo y emergentes.

Códigos JEL: F10.

La ampliación de las posibilidades de elección que ofrece un mundo marcado por la contracción del espacio y la aceleración del tiempo ha llevado a las empresas, por un lado, a expandir y a ampliar sus mercados objetivos; y, por otro, a avanzar hacia una asignación más eficiente de los recursos mediante la reestructuración de sus procesos y la desintegración vertical de sus estructuras productivas, localizando y externalizando la materialización de ciertas actividades más allá de las fronteras de sus territorios tradicionales en aras de aprovechar las ventajas competitivas existentes en materia de coste y las derivadas de la especialización. De este modo, se han abierto nuevas vías de despegue económico para países hasta ahora subdesarrollados, y se ha procedido a la incorporación en la escena mundial de nuevos países competidores, dando lugar a una extensión del perímetro de los centros de gravedad económicos, a un desplazamiento de los ejes de crecimiento y a una modificación de los dirección y la intensidad de los flujos comerciales.

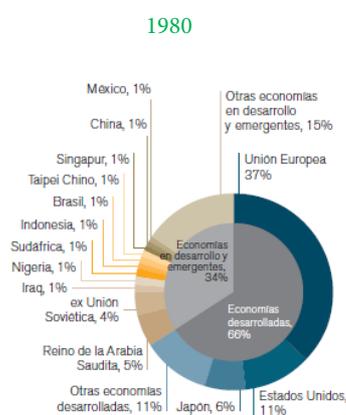
Durante los últimos 30 años, los movimientos comerciales internacionales han registrado un crecimiento espectacular. Atendiendo a las estadísticas publicadas por la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones mundiales de mercancías se han multiplicado por 9, al pasar de 2,0 billones de dólares en 1980 a 18,3 billones de dólares en 2013, lo que supone un crecimiento medio anual acumulativo superior al 7% (OMC 2014a).

Esta expansión del comercio ha venido acompañada de importantes cambios en su estructura, en lo referente tanto a quién como al qué se comercia.

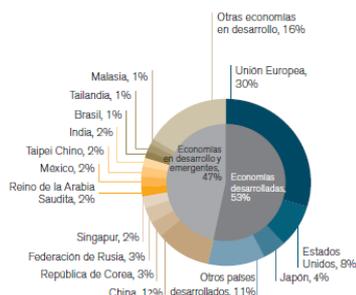
Como puede observarse en el gráfico 1, entre 1980 y 2013, el peso relativo de las economías

desarrolladas en las exportaciones mundiales ha registrado una reducción significativa, del 66% al 53%. Por su parte, las economías en desarrollo, cuyas exportaciones sólo representaban el 34% del comercio mundial en 1980, en 2013 acaparan el 47% del total. Dentro de este grupo, la principal diferencia existente entre el inicio y el final del periodo considerado reside en que, mientras que en 1980 dominaban los países exportadores de petróleo, en el pasado ejercicio el protagonismo corresponde a los colosos asiáticos. Mientras que a comienzos de la década de los ochenta del pasado siglo las exportaciones de China representaban el 1%, en 2013 representaban el 12,1%, convirtiéndose en el principal exportador entre los países en desarrollo y en el primer exportador mundial en términos absolutos, si se contabilizan por separado los miembros de la Unión Europea. La participación de la Unión Europea ha disminuido del 37% al 30%, la de EE.UU. del 11% al 8% y la del Japón del 6% al 5%.

Gráfico 1: Participación de determinadas economías en las exportaciones mundiales de mercancías



2013

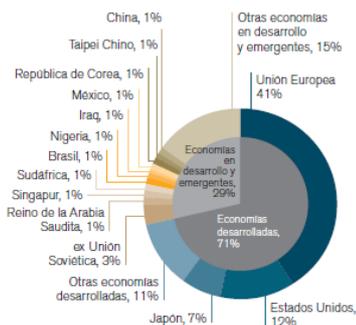


Fuente: OMC (2014b).

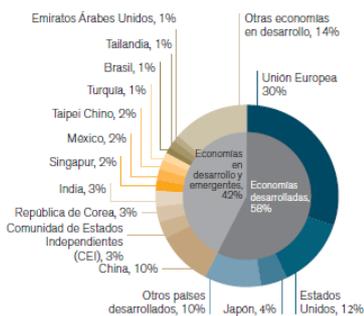
Una evolución similar se observa cuando el análisis se referencia a las importaciones (gráfico 2).

Gráfico 2: Participación de determinadas economías en las importaciones mundiales de mercancías

1990



2013



Fuente: OMC (2014b).

En el cuadro 1 se muestra el ranking de países por valor de exportaciones e importaciones en 2013. En lo que respecta a las exportaciones, junto al mencionado liderazgo de China, destaca la importancia de Alemania, que con un 7,7% del total, presenta un tamaño similar al de EE.UU (8,4%). Tras estos tres países aparecen Japón, Holanda y Francia, con valores de entorno al 3%. Los 30

primeros países concentran el 82% de las exportaciones mundiales.

En lo que se refiere a las importaciones, la clasificación resulta muy similar, si bien, en este caso, el liderazgo corresponde a EE.UU, cuyas importaciones representan el 12,4% del total mundial.

Cuadro 1: Comercio de mercancías. 30 primeros países exportadores e importadores del mundo, 2013

	Exportaciones		Importaciones		
	m. M. €	%/Total mundial	m. M. €	%/Total mundial	
1 China	2.210	11,8	1 EE.UU.	2.331	12,4
2 EE.UU.	1.579	8,4	2 China	1.950	10,3
3 Alemania	1.453	7,7	3 Alemania	1.187	6,3
4 Japón	715	3,8	4 Japón	833	4,4
5 Holanda	664	3,5	5 Francia	681	3,6
6 Francia	580	3,1	6 R. Unido	654	3,5
7 Corea	560	3,0	7 Hong Kong	622	3,3
8 R. Unido	541	2,9	8 Holanda	590	3,1
9 Hong Kong	536	2,9	9 Corea	516	2,7
10 Rusia	523	2,8	10 Italia	477	2,5
11 Italia	518	2,8	11 Canadá	474	2,5
12 Bélgica	469	2,5	12 India	466	2,5
13 Canadá	458	2,4	13 Bélgica	450	2,4
14 Singapur	410	2,2	14 Méjico	391	2,1
15 Méjico	380	2,0	15 Singapur	373	2,0
16 Arabia Saudí	376	2,0	16 Rusia	344	1,8
17 Emiratos Árabes	365	1,9	17 España	339	1,8
18 España	316	1,7	18 Taipei Chino	270	1,4
19 India	312	1,7	19 Turquía	252	1,3
20 Taipei Chino	305	1,6	20 Tailandia	251	1,3
21 Australia	253	1,3	21 Brasil	250	1,3
22 Brasil	242	1,3	22 Emiratos Árabes	245	1,3
23 Suiza	229	1,2	23 Australia	242	1,3
24 Tailandia	229	1,2	24 Malasia	206	1,1
25 Malasia	228	1,2	25 Malasia	204	1,1
26 Malasia	202	1,1	26 Suiza	200	1,1
27 Indonesia	184	1,0	27 Indonesia	187	1,0
28 Austria	174	0,9	28 Austria	182	1,0
29 Suecia	167	0,9	29 Arabia Saudí	164	0,9
30 R. Checa	161	0,9	30 Suecia	158	0,8
TOP 30	15.339	81,7	TOP 30	15.492	82,1
Total mundial	18.784	100,0	Total mundial	18.874	100,0

Fuente: OMC (2014b).

Al igual que se ha modificado la importancia relativa de los países en el comercio internacional también lo ha hecho la combinación de bienes y servicios objeto de comercio. Como puede observarse en el gráfico 3, en 2013 los productos manufacturados representaban el 65% en 2013, 5 p.p. menos que en 1990. A diferencia de los productos manufacturados y de los productos agropecuarios, que también retroceden, no se observa una tendencia clara en la parte correspondiente a los combustibles y los productos de la minería. Entre las subcategorías de productos manufacturados, sólo la participación de los productos químicos y el material de oficina y de telecomunicaciones en el comercio mundial era mayor en 2013 que en 1990 (La participación de la mayoría de los restantes productos, incluidos los de los sectores del automóvil y el textil y las prendas de vestir, había disminuido, pero la del hierro y el acero permanecía estable (OMC, 2014).

