
Presentación del número 19

José M. Domínguez Martínez

Con la edición del presente número, el 19 según el cómputo formal, aunque realmente sea el vigésimo, si incluimos el monográfico especial publicado en 2016, la revista *eXtoikos* continúa su trayectoria de compromiso con la difusión del conocimiento económico. En esta ocasión, primordialmente con la intención de dar cuenta de un fenómeno que, a lo largo de los últimos años, viene expandiéndose a pasos agigantados, el de la economía colaborativa, si hacemos uso de la etiqueta más extendida pero en modo alguno dotada de credenciales suficientes para dar cobertura a la variada gama de actividades que, con connotaciones más o menos similares, van surgiendo en dicho ámbito.

Una primera contribución, a cargo de quien suscribe estas líneas, se centra en el análisis del alcance y las implicaciones del nuevo paradigma económico. En ella se constatan las dificultades para definir el contorno de la economía colaborativa y se ponen de relieve los diferentes criterios que es preciso considerar para tipificar una actividad económica. Igualmente se presta atención al papel de la tecnología como factor de cambio en las relaciones económicas y se apuntan algunas importantes cuestiones que se suscitan en relación con las implicaciones de las plataformas de economía colaborativa.

Posteriormente, dentro del mismo bloque dedicado al tema de debate, se recogen cuatro colaboraciones que abordan diversos aspectos de la economía colaborativa. En primer lugar, José María López lleva a cabo un análisis jurídico de dichas plataformas, en el que se concluye que la titularidad de los medios de producción no es un elemento esencial para el ejercicio del control sobre la actividad y para la dirección efectiva de la acción de los proveedores materiales del servicio.

Posteriormente, José María Casasola efectúa el encuadre jurídico de las plataformas de financiación participativa, abordando su régimen legal, con especial referencia a la protección del inversor consumidor. Concluye que las plataformas de financiación participativa dan un marco de seguridad para aquellos inversores que deseen aportar capitales a proyectos de emprendimiento, al tiempo que ofrecen una vía para que los promotores de estos accedan a acreedores distintos de los bancarios.

De la evolución de las plataformas de financiación colaborativa en el contexto internacional se ocupa José María López, quien aboga por una regulación

que armonice los intereses de los diversos actores en liza.

Por último, el profesor Francisco Pertúñez aborda las bases para una adecuada regulación de la actividad económica a través de plataformas colaborativas a fin de evitar la existencia de supuestos de competencia desleal. Centra su análisis en las actividades de intermediación en el sector de los transportes, haciendo hincapié en la catalogación de la actividad de interconexión de conductores y pasajeros como servicio de la sociedad de la información o actividad de transporte.

A continuación, dentro ya del apartado de artículos, se incluye un trabajo sobre el papel de las infraestructuras públicas en el desarrollo económico territorial. En el mismo se hace una incursión en el análisis económico de las infraestructuras y se valora su incidencia en el desarrollo económico de Málaga y Andalucía.

Dos son, por otro lado, las colaboraciones incluidas en la sección de ensayos y notas. En primer lugar, Francisco Sánchez ofrece una perspectiva de la revolución rusa en el año de su primer centenario, a través de una visión panorámica de las circunstancias históricas en las que se gestó dicho acontecimiento. En este artículo se repasan las claves de la Rusia zarista y se ilustra el largo proceso que desembocó en 1917 en la ocupación del Palacio de Invierno. La revolución de 1905, la Primera Guerra Mundial y las controversias políticas tras el fin del zarismo son objeto de atención especial a lo largo del trabajo.

Por su parte, Pau Monserrat estudia la relación entre las “Fintech” y la educación financiera. En este artículo se analiza el tránsito desde un modelo tradicional en la oferta de servicios financieros a otro caracterizado por la aparición de empresas tecnológicas no financieras. El autor aboga por la necesidad de potenciar un tipo de educación financiera, adaptado al nuevo entorno, capaz de preservar la posición de los usuarios financieros.

Seguidamente, dentro de la sección reservada al pensamiento económico, se presta atención a la justificación de la progresividad impositiva en perspectiva histórica a partir de la reciente obra de los profesores Scheve y Stasavage. En ella se destaca cómo la movilización de masas para participar en los grandes conflictos bélicos ha jugado históricamente un importante papel en la extensión de la progresividad impositiva.

Por lo que se refiere a la enseñanza de la economía, la importancia del pensamiento crítico en el proceso de enseñanza-aprendizaje es objeto de consideración a partir de una obra de Daniel Levitin acerca de la necesidad de adquirir dicha competencia para hacer frente a la hiperabundancia de información, en muchos casos sesgada o sin fundamento, que circula en la sociedad actual.

En el epígrafe dedicado a la coyuntura económica, realizado, como en los números anteriores, por el profesor Rafael López del Paso, se recoge una síntesis de la evolución de los indicadores económicos básicos en distintos planos territoriales: Estados Unidos, Eurozona, España y Andalucía.

Diversas cuestiones concernientes a la economía colaborativa se tratan en otros apartados del presente número de la revista. Así, en el correspondiente al gráfico seleccionado, en un trabajo a cargo de Nuria Domínguez se aborda el peso relativo de los distintos canales en la distribución de música. En esta nota se analiza tanto la evolución de los ingresos globales de la industria de la música grabada como los cambios en su composición, en la que destaca el auge reciente del *streaming*.

A su vez, en el de radiografía económica se pone de relieve la importancia relativa de las distintas formas utilizadas en España para el ejercicio de la actividad empresarial, en el que sigue siendo predominante, en el plano numérico, la fórmula del empresario individual.

A renglón seguido, en el epígrafe dedicado a la metodología económica se trata la noción de productividad, atendiendo a sus diferentes variantes. Asimismo se alude al denominado “misterio de la productividad” observado recientemente en algunos países desarrollados y se defiende el uso de una contabilidad que permita discernir claramente el efecto de los distintos factores en la evolución de la productividad.

Ya en el apartado reservado al razonamiento económico, se repasa la cuestión relativa al precio óptimo de un servicio desde un punto de vista social. Se hace hincapié en el criterio relevante para asegurar una solución eficiente desde esa óptica, así como en las implicaciones que del mismo se derivan.

Posteriormente, dentro del epígrafe dedicado a las curiosidades económicas, el sorprendente retorno de los discos de vinilo, en un panorama de cambio tecnológico imparable, es el foco de atención.

Ya en la sección destinada a los protagonistas de la economía, José María López ha sido el encargado de llevar a cabo una serie de entrevistas a distintas personas acerca de las nuevas formas de economía colaborativa. A través de un cuestionario adaptado a la especialidad de cada uno de los entrevistados, se

recoge un ilustrativo conjunto de versadas opiniones sobre un ámbito de creciente importancia en la economía y en la sociedad.

Por otro lado, también José María López efectúa un resumen sistemático de los principales hitos normativos con implicaciones económicas, en este caso correspondientes al período comprendido entre el cuarto trimestre de 2016 y el primer semestre de 2017.

La sección de reseña de libros acoge tres revisiones. La primera corresponde a la obra de Robert E. Litan “Trillion Dollar Economists. How Economists and Their Ideas Have Transformed Business”, en la que el autor efectúa un amplio despliegue de las aportaciones de los economistas en el mundo de la empresa y en el de la política económica.

En la segunda José María López reseña la obra “The end of alchemy. Money, banking and the future of the global economy”. En ella, su autor, Mervyn King, quien desempeñó el cargo de Gobernador del Banco de Inglaterra entre 2003 y 2013, ofrece su visión de la crisis financiera reciente y opina sobre cuál debería ser la evolución de la economía y las finanzas para tratar de evitar una repetición de los acontecimientos.

Por último, se comenta el libro de Jeremy Rifkin “La sociedad del coste marginal cero”, una de las aportaciones de referencia acerca del impacto del denominado Internet de las cosas en las formas de organización económica.

El contenido del sumario finaliza con una selección de artículos publicados en diferentes medios entre octubre de 2016 y junio de 2017.

No quiero finalizar estas líneas sin trasladar, en nombre del Consejo de Redacción de *eXtoikos*, nuestro agradecimiento a todas aquellas personas que, de manera desinteresada, han contribuido a que el número 19 de la revista haya podido ver la luz. Asimismo, cómo no, a quienes acceden a la publicación y difunden sus contenidos.

En esta ocasión nos vemos obligados a cerrar estas líneas con gran tristeza y pesar, motivados por la reciente pérdida de José García Correa, miembro del Instituto Econospérides y colaborador de *eXtoikos*. A sus grandes dotes profesionales unía unos rasgos, altamente apreciados por quienes le conocieron, de su carácter personal, marcado por su afabilidad, buen estado de ánimo en todas las circunstancias y disposición permanente para la colaboración desinteresada. Su talante, su entrega y su actitud seguirán siendo un ejemplo para todos; su imagen permanecerá para siempre viva entre nosotros.