

---

## *Extoikos: el nacimiento de una nueva revista para la difusión del conocimiento económico*

*José M. Domínguez Martínez*

La revista que ahora ve la luz aprovecha la facilidad de penetración del espacio de internet, que acoge sin ningún tipo de discriminación a inmigrantes de cualquier origen y condición, ya viajen en clase preferente, en clase turista o de la forma más precaria. Desprovisto de controles aduaneros, se ha convertido en el nuevo mundo del siglo veintiuno, en la tierra de promisión donde, como en una babilonia colosal, acuden quienes están ávidos por saber y por conocer las claves de una sociedad compleja, y también quienes creen que pueden y deben aportar información o simplemente apostarse en ese laberíntico escaparate, a la espera de que alguien desee recurrir a ella, de forma premeditada o fortuita. Paradójicamente, lo que no está en ese inmenso espacio virtual no pertenece ya al mundo real.

En un salto tecnológico sin precedentes, internet ha transformado radicalmente la naturaleza de los contenidos de formación e información. Hasta hace poco bienes y servicios estrictamente individuales, han adquirido el rango de universales, en el sentido de que pueden ser compartidos simultáneamente por millones de personas sin incurrir en coste adicional alguno. Por supuesto, también las posibilidades tecnológicas brindan la oportunidad de que cualquier oferta sea restringida a aquellos usuarios que paguen el precio estipulado.

La oferta actual de contenidos en internet es inconmensurable. ¿Cabe realmente añadir algo a ese inmenso almacén, en continua renovación? Es ésta una pregunta obligada, a la que ciertamente parece difícil buscar una respuesta positiva. Sin embargo, el hecho de que las puertas estén permanentemente abiertas no impide que alguien, aunque sea a la escala más modesta, aspire a ocupar, sin necesidad



de desplazar ni empujar a nadie, un minúsculo hueco donde circunstancialmente pudiera darse cobijo a algún pasajero accidental. Aunque las fuentes de conocimiento disponibles son innumerables, también son infinitas las necesidades existentes, sin que, ante un despliegue tan amplio y heterogéneo, sea una tarea fácil y automática el encaje entre lo que está y lo que hace falta.

La cuestión apuntada adquiere especial relevancia en relación con el conocimiento económico entre la ciudadanía. Existen pocos ámbitos que afecten tanto a la vida de los ciudadanos como el económico y que, sin embargo, en virtud de los extraordinarios desarrollos académicos de la ciencia encargada de su estudio, se encuentre tan distante de su realidad cotidiana. La Economía ha avanzado mucho, en algunos casos a costa de perder su carácter social y su conexión con el mundo real. El ciudadano del nuevo siglo, cualquiera que sea la naturaleza de su actividad, precisa cada vez más de un sustrato de cultura económica que el sector académico, que se rige por sus propios parámetros de expresión, no está en condiciones de proporcionarle. En los últimos años han surgido iniciativas diversas para tratar de acortar esa brecha. El proyecto Econospérides es una de ellas y dentro del



mismo se contempla la edición de una revista como una vía esencial para sustentar la faceta de la difusión del conocimiento económico, que constituye una de las finalidades esenciales de dicho proyecto. Al propio tiempo, la existencia de ese canal de comunicación puede servir de estímulo para la generación o la adaptación del referido conocimiento.

La vocación de la revista, en línea con la filosofía del proyecto que la sustenta, es fundamentalmente la de divulgación del conocimiento económico; es decir, se pretende que los contenidos de la misma estén orientados a la ciudadanía y que, por tanto, sean accesibles y útiles para una persona no especialista en la materia. Asimismo en concordancia con los planteamientos del Instituto Econospérides, el funcionamiento de la revista se rige por una serie de principios y criterios orientadores, tales como la libertad de pensamiento, el contraste de opiniones, la funcionalidad, la eficacia, la calidad, la revisión y la mejora continuas, o la compatibilización de la claridad expositiva con el rigor.

La revista pretende cubrir un amplio espectro de cuestiones con el denominador común de la difusión del conocimiento que la inspira y, especialmente, con la aspiración de promover entre sus hipotéticos lectores unas pautas de reflexión, razonamiento, valoración y discusión de las cuestiones económicas. El formato estándar planteado inicialmente responde a las siguientes secciones:

- Presentación del número: en ella se ofrecerá una breve guía de los contenidos incluidos en el sumario.

- Tema de debate: para cada número se procederá a la selección de un tema de interés, que será objeto de una exposición inicial general y, posteriormente, de un análisis desde puntos de vista alternativos.

- Artículos: en esta sección se incluirán artículos de corte académico, y de cierta extensión, que se ocupen del estudio de cuestiones específicas.

- Ensayos y notas: incluirá aportaciones breves de ensayo, opinión, crítica o difusión de aspectos económicos.

- Pensamiento económico: esta sección está concebida esencialmente para recoger un extracto de una obra de algún economista relevante, acompañado por una referencia biográfica y científica básica y de un comentario de contextualización. Asimismo, se incluirán textos que tiendan a poner de relieve las aportaciones de figuras representativas en la historia del pensamiento económico.

- Enseñanza de la Economía: este apartado gira en torno a la enseñanza de la Economía en los distintos niveles educativos y a lo largo de la vida, a fin de ilustrar experiencias, acercar la realidad o plantear propuestas innovadoras.

- Coyuntura económica: el propósito de esta sección es ofrecer un cuadro de referencia básico con los principales indicadores económicos, de manera que pueda disponerse de una visión mínima que refleje la evolución de la actividad económica en distintos planos territoriales.

- Gráfico seleccionado: la finalidad es explicar la evolución de una variable económica significativa a través de su representación gráfica.

- Radiografía económica: a través de ella se realizará un análisis sucinto de un sector, segmento o aspecto específico de la realidad económica.

- Metodología económica aplicada: en este apartado se incluirán ejemplos que permitan ilustrar la aplicación de los conceptos económicos, así como de las matemáticas, la estadística y otras técnicas en el campo económico.





- Razonamiento económico: con objeto de fomentar el razonamiento económico, se plantearán preguntas de interés, acompañadas de respuestas con su correspondiente justificación.

- Curiosidades económicas: el propósito de este apartado no es otro que recoger algún aspecto económico, ya sea histórico, conceptual, empírico, derivado del uso o la costumbre o simplemente anecdótico que revista algún tipo de singularidad que merezca ser pueso de relieve.

- La Economía vista desde fuera: bajo este epígrafe se incluirán reflexiones sobre cuestiones económicas de personas no especialistas en la materia.

- Regulación: tiene como finalidad ofrecer una breve sinopsis de las principales disposiciones normativas con incidencia en el ámbito económico aprobadas recientemente.

- Reseña de libros: en este apartado se recogerán

recensiones de obras económicas de interés de reciente publicación o que, sin cumplir este requisito, por su relevancia, convenga destacar.

- Selección de artículos publicados: en esta sección se incluirán, bien mediante reproducción o a través de enlaces, artículos relevantes en su faceta de difusión del conocimiento económico que hayan sido publicados en distintos medios.

La revista plantea nutrirse por la doble vía de los encargos expresos y de envío de originales por personas interesadas en su publicación. En ambos casos, el consejo de redacción velará por el respeto de los criterios de publicación establecidos.

Y, por último, es obligada una alusión al nombre elegido, Extoikos, que, naturalmente, requiere una mínima justificación. Se ha querido apelar al origen etimológico de la palabra economía, anteponiéndole un prefijo que evoque la apertura hacia el exterior. Si «oikos» significa casa, esta revista quiere ser una morada sin puertas ni ventanas, para que todo el que quiera se adentre en ella a la búsqueda de un punto de referencia, acaso una tenue luz, en el desafiante cosmos del conocimiento económico. Evidentemente, el significado de la evocación fonética resultante será absolutamente imprescindible para tratar de dejar una huella en el camino hacia ese arduo propósito y ya incluso para que la luz de nuestro modesto candil no se extinga.