
Presentación del «Número 1»

José M. Domínguez Martínez

Cuando uno se dispone a dar cuenta del contenido del primer número de la revista «Extoikos», son muchas las ideas que vienen a la mente, pero, por encima de todas, se impone la voluntad de dejar constancia de nuestra gratitud a todas aquellas personas que, de forma totalmente desinteresada y altruista, han accedido a colaborar en el inicio de su andadura, lo que viene a reflejar con hechos un apoyo a la tarea de contribuir a la difusión del conocimiento económico. Agradecimiento que es también extensivo, naturalmente, a otras personas que han ayudado en las distintas tareas propias de una labor editorial, en particular Rafael Muñoz. Sin el aporte de unas y de otras, cuyas referencias profesionales aparecen en un apartado final, la pretensión de poner en marcha este nuevo canal de comunicación hubiese quedado en un intento vano.



A la satisfacción de ver este primero número convertido en realidad se une la de haber cubierto todos y cada uno de los apartados que, aunque no necesariamente con intención de cobertura exhaustiva, constituyen la estructura tipo del sumario

de la revista, según se describe en la presentación de la misma.

Después de una sección preliminar dedicada justamente a esa tarea, la salida de la crisis económica en la que estamos inmersos constituye el tema de debate seleccionado. Inicialmente María Jesús Fernández y Ángel Laborda realizan un análisis general que permite enmarcar el estudio de la situación económica y las posibles vías para asentar una recuperación. Posteriormente, Victorio Valle y Miguel González exponen sus respectivas visiones acerca de las medidas necesarias para superar la fase de atonía. El primero incide en la posición del sector público, mientras que el segundo lleva a cabo un diagnóstico de los males que aquejan a la economía española.

Dentro de la sección de artículos, el estudio de la respuesta del sector público ante la crisis económica y financiera es abordado de forma específica por Rafael López y yo mismo, en tanto que Nuria Rueda se ocupa de desbrozar un concepto tan relevante y a veces difuso como el de eficiencia en el ámbito del sector público. Un artículo centrado en el mercado de trabajo, la reforma laboral y las políticas de empleo, a cargo de José Emilio Villena, se incluye asimismo en este bloque de trabajos, que se completa con el de Daniel Carrasco, María Jesús Morales y Daniel Sánchez Toledano, quienes se encargan de ofrecer una perspectiva de la función económico-financiera en el ámbito del sistema formativo para la propia gestión universitaria.

Cinco son, a su vez, las aportaciones que integran el apartado de ensayos y notas. Primeramente, un trabajo de Braulio Medel se ocupa de incidir en el papel del economista en la sociedad, tarea especialmente



necesaria en una coyuntura marcada por la crisis y una revisión de esquemas tradicionales. Una evaluación de una cuestión de tanta trascendencia como la progresividad impositiva es el objeto del artículo de Agustín Molina. A su vez, José María López ofrece en un ensayo una serie de variadas consideraciones acerca del Estado del bienestar. Por otro lado, en el contexto de la crisis que viene afectando a la deuda pública de algunos países europeos, el trabajo de Joaquín Auriol analiza la situación planteada con respecto al euro, en tanto que, con un alcance más general, Antonio Pedraza repasa la génesis y el desarrollo de la crisis en los mercados financieros internacionales.

La sección dedicada al pensamiento económico se inaugura con una aproximación a una figura tan destacada como Joseph A. Schumpeter, cuyo perfil biográfico es glosado por Miguel González.

Cuatro son los trabajos dedicados a la enseñanza de la Economía. En el primero de ellos, Rafael López y José M. Domínguez trazan las líneas básicas que permiten disponer de una visión panorámica de la estructuración de los estudios económicos en las distintas etapas del ciclo educativo, tanto en la enseñanza secundaria como en la universitaria. De manera específica, Andrés González se centra en la enseñanza secundaria, en tanto que Josefa García hace lo propio con la universitaria, destacando los perfiles profesionales. Por último, quien suscribe estas líneas efectúa una exposición de los aspectos fundamentales del proyecto de educación financiera «Edufinet».

Bajo el epígrafe de coyuntura económica, se ha sintetizado una batería de indicadores básicos representativos del curso de la coyuntura económica en distintos ámbitos territoriales.

La curva de tipos de interés ha sido el gráfico seleccionado para el apartado de este mismo nombre, mientras que el perfil del desempleado en España ha sido elegido para el de radiografía económica. De la exposición e interpretación de la primera se ha ocupado Francisco García, en tanto que Francisco Ávila y Adolfo Pedrosa son quienes han asumido la segunda de las tareas señaladas.

La rúbrica de la metodología económica se ha dedicado a la exposición de la noción y del cálculo de los conceptos del «PIB» y de la «TAE», efectuadas, respectivamente, por Rafael López y Germán Carrasco. Dos son, posteriormente, las cuestiones abordadas en el apartado de razonamiento económico. La posibilidad de que los tipos de interés puedan ser negativos es la primera de ellas, en tanto que el análisis de las decisiones a adoptar en caso de que se pretenda efectuar una amortización parcial de un préstamo es la segunda. Germán Carrasco y Sergio Corral se encargan de ésta y José M. Domínguez, de aquélla. Seguidamente, dentro del paraguas de las curiosidades económicas, Rafael López alerta de la importancia de las unidades de cuenta en la cuantificación de los indicadores y operaciones económicas.

La sección de «La Economía vista desde fuera»

se abre con un ensayo en el que, a partir de una construcción literaria, Juan Ceyles Domínguez expresa el vértigo suscitado ante los gráficos económicos. El resto de la sección está dedicado a una reseña de las entrevistas efectuadas, de la mano de Nuria Triguero, a representantes de distintos colectivos acerca de la crisis económica.

Una síntesis de los hitos normativos del cuarto trimestre de 2010, realizada por Mercedes Morera y Rafael Muñoz, da contenido al apartado de regulación, en tanto que el de reseñas de libros se inaugura con la efectuada por Miguel Ángel El Azaz de la obra de John Cassidy «¿Por qué quiebran los mercados?». Una selección de artículos de prensa publicados en el último trimestre de 2010 completa el sumario de la revista.

Éste es, en definitiva, en una apretada visión, el contenido del «número 1» de *Extoikos*, convertido en una realidad tangible. Sólo el transcurso del tiempo permitirá dilucidar si se logra ir haciendo avanzar la

numeración. Aunque nunca puede saberse con certeza absoluta lo que está por venir, sí que es un hecho que ha podido completarse un número, un primer número, aun cuando expresamente, a pesar de la toma de conciencia de la eventualidad de que no pueda lograrse aquel objetivo, no se le haya querido atribuir finalmente la cifra nula, lo que no habría dejado de ser una cierta contradicción. Pensándolo bien, quizás la expresión «número cero», como identificativa de una publicación que ya ha tomado vida, es un oxímoron.

Pero lo que no lo es, sin duda alguna, es la pretensión que inspira nuestro proyecto, la de transmitir, aunque sea modestamente, el conocimiento económico a ciudadanos de a pie y, sobre todo, estimular la inquietud intelectual en un ámbito tan trascendental para su bienestar. Con esa ilusión arrancamos este proyecto de revista y, sin demora, nos ponemos ya manos a la obra con vistas a la preparación de una nueva edición que, en la primera parte del año 2011, pueda despejar cualquier ambigüedad numérica.