
Cultura y Economía: una convergencia necesaria

José M. Domínguez Martínez

Resumen: En este artículo se aboga por la necesidad de confluencia de la cultura y la economía como ámbitos de estudio, y se resalta la importancia del adecuado conocimiento de las relaciones entre las mismas en la realidad. En este contexto, se da cuenta del inicio de un proyecto con esa finalidad.

Palabras clave: cultura, economía, importancia económica de la cultura.

Códigos JEL: A12, Z10.

Durante mucho tiempo, la cultura y la economía han seguido rutas dispares e inconexas. A la hora de atribuir posibles responsabilidades que puedan explicar esa situación, es preciso apuntar en las dos direcciones: de un lado, la economía se ha visto lastrada en su andadura por un potente estigma que la inhibía de penetrar, a fin de evitar supuestos efectos contaminadores, en una esfera que aparentemente debía permanecer pura y libre de ataduras contables; de otro, el abandono relativo por parte de los conocimientos económicos ortodoxos de un sector como la cultura, identificado como un bloque compacto y homogéneo, con un protagonismo en la realidad económica muy distante de los grandes sectores productivos tradicionales.

Con especial intensidad desde hace algunos años, la fuerza de los hechos viene imponiéndose con rotundidad para quebrar esa dicotomía carente totalmente de sentido. El proceso de convergencia viene

impulsado igualmente desde las dos orillas: de una parte, la toma de conciencia de que las actividades culturales, para estar dotadas de una estabilidad a lo largo del tiempo, necesitan acomodarse dentro de estructuras empresariales y demandan una adecuada gestión económica; por otro lado, en un mundo sujeto a cambios continuos, la cultura se revela como uno de los campos donde surgen más iniciativas que ayudan a dinamizar la actividad económica, contribuyendo a ampliar y a fortalecer el tejido empresarial.

Adicionalmente, desde la vertiente económica resulta absolutamente imprescindible delimitar el alcance de las actividades culturales y calibrar sus implicaciones en el conjunto de los sistemas de producción y consumo. La cultura se ha convertido en un auténtico motor de desarrollo económico, ejemplificado en el paradigma de la economía creativa (creatividad más cultura más economía).

En paralelo con ese creciente interés por las interrelaciones entre la cultura y la economía, en el curso de los últimos años han ido apareciendo una serie de informes, análisis y estudios que han posibilitado aquilatar la relevancia económica de la cultura. Con todo, la naturaleza continuamente cambiante de sus actividades, unida a las singularidades que concurren en éstas, dibuja un panorama ciertamente complejo, cuya verdadera apreciación requiere seguir sumando esfuerzos y superar numerosos escollos metodológicos.

En la ciudad de Málaga confluyen en la actualidad una serie de factores que avalan la potenciación del





estudio de la conexión entre la cultura y la economía, entre los que cabe mencionar la propia transformación de la estructura productiva de la metrópoli, con un sector cultural en alza, el énfasis otorgado al mismo dentro de la planificación estratégica municipal auspiciada por la Fundación Ciedes, la presentación de la candidatura de la ciudad a la capitalidad cultural europea en 2016, la incorporación de la perspectiva económica en la nueva andadura de una institución cultural de referencia como El Ateneo, y la existencia de una dilatada trayectoria de estudios económicos nucleados en torno a centros universitarios, organizaciones empresariales o profesionales y gabinetes de estudio.

En línea con lo antes expresado, se estima que la tarea de considerar las relaciones entre la cultura y la economía es ardua y de largo recorrido, lo que aconseja la creación de grupos de trabajo multidisciplinares que puedan ir aportando elementos parciales en aras del objetivo de avanzar hacia un conocimiento lo más amplio y completo posible. Con ese espíritu y esa aspiración se ha puesto en marcha el proyecto «Cultura y Economía: el estado de la cuestión. Especial referencia al caso de Málaga», articulado en torno a una plataforma virtual abierta a aquellas personas que compartan la inquietud intelectual por la consideración de los vínculos entre dichos ámbitos y que, de forma voluntaria, quieran participar en esta iniciativa totalmente altruista y desinteresada, dentro del Instituto Econospérides.

Sin perjuicio de que el proyecto nace con una vocación de revisión y mejora permanentes, lo que también afecta a la propia estructura de los contenidos temáticos, a continuación se señalan algunos epígrafes que, en una primera etapa, constituyen referencias a abordar en relación con la cultura: delimitación conceptual del ámbito de análisis, cuantificación del peso económico, análisis económico, actividad empresarial, el papel del sector público, vinculaciones con el turismo, necesidades del sector cultural desde la perspectiva económica, formación de emprendedores culturales, inventario de fuentes estadísticas y de contenidos específicos...