
Visión y experiencia universitaria de los estudiantes de Ciencias Económicas en España

Rafael López del Paso

Resumen: Tomando como referencia los resultados obtenidos en el «Estudio internacional de la Fundación BBVA sobre estudiantes universitarios 2010», en el presente artículo se proporciona un panorama de la visión y de la experiencia universitaria de los alumnos de Ciencias Económicas en España, así como una comparativa con respecto a la de los correspondientes a Alemania, Italia, Francia, Reino Unido y Suecia, y con el conjunto de universitarios españoles.

Palabras clave: estudios de Economía, espacio europeo de educación superior, experiencia universitaria, España.

Códigos JEL: A23.

Asentadas las bases para la construcción del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, las universidades del viejo continente se encuentran actualmente inmersas en un proceso de reorganización de sus estructuras y de diseño e implementación de los nuevos programas formativos de grado y máster, con objeto de aumentar las capacidades analíticas y adecuar las competencias profesionales de sus estudiantes a las cambiantes necesidades del aparato productivo. En este sentido, las universidades precisan de mecanismos que permitan pulsar la realidad empresarial e institucional, así como la oportunidad de su respuesta institucional a las demandas de la comunidad educativa.

En aras de contribuir a tal fin, la Fundación BBVA ha publicado los resultados del «Estudio internacional sobre estudiantes universitarios 2010». El estudio consiste en el desarrollo de una encuesta a 18.000 estudiantes de Alemania, Francia, Italia, España, Suecia y Reino Unido (3.000 estudiantes de cada país), que han cursado al menos dos años de estudios superiores y han obtenido una cualificación suficiente para ingresar en programas de investigación avanzada o desarrollar una actividad profesional de alto nivel de capacitación. Las preguntas formuladas se estructuran en dos grandes epígrafes: 1) visión y experiencia en la universidad; y 2) vida personal: valores, religiosidad y ética. Los resultados se presentan atendiendo al país de procedencia y, en ciertas rúbricas, a la rama de estudio de los participantes en el proyecto.

A continuación se muestran los resultados obtenidos para el colectivo de estudiantes de nuestro país de las licenciaturas y grados en Ciencias Eco-



nómicas (Administración y Dirección de Empresas, y Economía) y su comparación con los correspondientes a sus homónimos del resto de países considerados, así como con el conjunto de estudiantes universitarios españoles encuestados, en relación a su experiencia y valoración de la universidad (véase cuadro 1).

— Elección de la carrera: la mayoría (49 por ciento) basa la elección de los estudios en las perspectivas de una mejor salida laboral, mientras que para el 43 por ciento responde a factores vocacionales (64 por ciento para el total de universitarios españoles). El patrón presentado resulta muy similar al de Francia y Reino Unido.

— Satisfacción con la carrera y la universidad: tras los suecos, los estudiantes españoles de Ciencias Económicas son los que peor valoran la formación práctica recibida (4,8 sobre 10). Particularizando a nuestro país, son los que expresan una valoración más baja.

— Formación para la vida profesional: sólo un tercio de los estudiantes matriculados en las Facultades y Escuelas de Universitarias de Ciencias Económicas y Empresariales considera que son preparados adecuadamente para la vida profesional (54 por ciento para el total de estudiantes del conjunto de ramas). Quienes acusan en mayor medida las carencias en el grado de ajuste de la formación a las necesidades del puesto de trabajo son los estudiantes del Reino Unido, donde el colectivo descontento representa un 21 por ciento.

— Hábitos de estudio: los estudiantes españoles de Ciencias Económicas son de los que menor tiempo dedican al estudio, 11,3 horas semanales, en prome-

dio, frente a las 20,2 horas de los suecos. En un curso académico, su esfuerzo es 66 horas inferior al del conjunto de estudiantes universitarios españoles.

— Investigación: sólo uno de cada cuatro estudiantes de Ciencias Económicas tiene conocimiento del desarrollo de algún programa de investigación en el centro en el que está matriculado (2 de cada 4 para el total nacional). Las diferencias son mínimas con respecto a los resultados obtenidos en Suecia e Italia. Por el contrario, el 43 por ciento de los alumnos de Económicas de Alemania están al corriente de la actividad investigadora llevada a cabo por su profesorado, considerando que se trata de una función esencial de la universidad.

— Expectativas laborales: a pesar de los desajustes percibidos entre la formación recibida y las necesidades del mercado laboral, los estudiantes españoles de Ciencias Económicas afrontan el futuro con cierto optimismo, valorando con 6,7, en una escala de 1 a 10, las posibilidades de encontrar un trabajo afín a sus estudios al finalizar la carrera, si bien es cierto que en menor medida que los del resto de países en los que se ha llevado a cabo la encuesta.

En conclusión, los estudiantes españoles de Ciencias Económicas presentan un perfil notablemente diferenciado de los alumnos del resto de ramas de conocimiento. Destacan por el elevado peso concedido a la salida laboral en la elección de la disciplina a cursar, su menor dedicación de horas al estudio, el desconocimiento del desarrollo de las actividades de investigación llevadas a cabo en sus centros, la percepción de importantes desajustes ente la formación recibida y los requerimientos del mercado laboral, si bien son optimistas con respecto a las posibilidades de encontrar un trabajo afín acorde a su perfil.

Cuadro 1: Valoración de la visión y de la experiencia en la universidad

	Estudiantes de Ciencias Económicas en:						Total estudiantes universitarios en España
	Alemania	Francia	Italia	R. Unido	Suecia	España	
Elección de la carrera por salida profesional (% sobre total alumnos)	33	51	43	51	31	49	26
Valoración de la formación práctica (0, completamente inadecuado, 10, totalmente adecuado)	5,1	6,2	5,6	6,8	4,6	4,8	5,4
No adecuación de la formación a la vida profesional (% sobre total alumnos)	27	36	51	21	47	62	54
Horas dedicadas al estudio (promedio semanal)	16,2	10,6	19,0	17,1	21,5	11,3	13,5
Conocimiento del desarrollo de algún proyecto de investigación en el centro (% sobre total alumnos)	43	35	24	34	25	25	45
Probabilidad de encontrar un trabajo afín a tus estudios (0, nada probable, 10, muy probable)	7,6	7,8	7,3	7,6	8,0	6,7	6,8

Fuente: Estudio internacional de la Fundación BBVA sobre estudiantes universitarios 2010.